

宠物针灸创新平台建设实施方案（讨论稿）

一、建设思路

以提升教师素质相关文件精神为指导，以促进传统医学代际传承为目标，结合宠物行业发展态势，构建宠物针灸传承创新平台。平台建设初步规划为十年，其中五年为一周期，在第一个五年建设期内，方案如下：

二、建设目标

平台建设以山东牧院宠物养护与疫病防治专业为依托载体，以提升宠物针灸传承创新能力为重点，由具有宠物针灸技艺的校内外专兼职教师领衔，通过“现代学徒制”的师徒传承与“校企联动式”合作研发等培育途径，使其成为以开展宠物针灸新技术技能的开发与应用、针灸技法的传承及宠物针灸相关的实训资源开发、创新创业教育经验交流等为主要职能的传承创新平台。

三、建设内容

1.传承针灸技法

使中国传统医学的瑰宝之一的传统针灸疗法能够得以传承，并融合水、电、光、磁等现代理疗技法使之发扬光大。

2.建立双师型团队

建设期内，逐步提高团队成员的针灸实践操作技能，培育一批建师德高尚、素质优良、技法精湛、创新能力强的高素质专业化的“双师型”教师。

3.培育技能型人才

以宠物针灸相关课程为载体，探究、创新高职院校“现代学徒制”与“校企联动式”人才培养新模式，使学生成为学有所用、学而会用的一线技能型人才。

4.搭建校企双赢平台

将平台建成校企合作的纽带、优秀教师专业成长的平台，切实实现校企共建，合作共赢。

5.服务和谐社会

宠物针灸技法相关课程是服务临床的实践技能课，其诊疗过程具有特异性，针刺效果更具实效性，因此，致力于患宠的健康，提升其生活、生存质量是构建当前和谐社会的有效举措之一。

四、阶段性实施

第一阶段 平台硬件建设与规划期（酝酿期） 2018.06-2018.12

1.逐渐完善平台所需的硬件设施

2018.06-2018.08 对平台所需办公场所进行规划并报学院审批；实施优先配置，特事特办原则；按标准及要求配备平台所需工作室、实训室、会议室等办公场所与打印机、电话、电脑等多媒体等办公设备。

2018.07-2018.09 研讨平台所需示教设备与办公设备。列出详细清单及数量，对需购置设备，根据学院年度财务预算，在可不违反财务政策的前提下，对部分需要设备购置齐全：小金额设备在2018年12月前购入；对于贵重设备优先纳入2019年采购计划。

2.制定平台工作计划

2018.06-2018.09 先由平台全体成员自行商议并罗列出平台公共性工作

2018.09-2018.10 召开平台发展计划研讨会；共同决定平台工作重点与年度工作计划。确定项目负责人，由项目负责人制定详细的项目进程表。

3.成员根据个人兴趣确定个人发展计划

2018.08-2018.11 团队成员根据个人兴趣与特长制定建设期内个人规划，

2018.11-2018.12 确定个人规划进程表与平台配置。

第二阶段 平台软实力提升与营造品牌效应期（提升期）

2年内以提升平台技术技能以及平台推广为目的，开展平台整体年度工作与个人发展年度规划（以2年左右为一周期）

2019.01-2019.02 制定平台年度及个人年度计划（提升计划）。

2019.02-2019.10 平台从：机理研究、新技术技能开发研究、临床实效验证、技术技艺推广、技能性人才培养等方面全面实施提升计划。提升方式可以是培训、研修、临床实践、课题研究等形式。

2019.11-2019.12 开展平台年度工作总结与个人年度总结，并根据一年来的情况制定2020年平台及个人工作计划。

2020.01-2020.12 总体同2019年；但工作中心逐渐转向平台品牌效应的打造方面，从科研课题、新技能的推广、新产品的应用、实训资源的开发、学员的培训等方面提升平台品牌效应。

第三阶段 平台推广与产学研创结合期（升华期）

以3年为一个周期，进一步提升平台品牌并致力于产学研创的开展。

1.平台的重点工作

- ① 推进优质课程（数字化资源）的利用；
- ② 系统实施针灸技艺技能的立体化培训工作；
- ③ 打造山东省乃至全国的宠物针灸特色诊疗旗舰店，以平台为中心，全省地级市全覆盖；全

国各省份实现零突破；④ 培育一支专兼结合、素质过硬的针灸技能研创团队；⑤以产学研创深度融合的方式服务区域经济发展。

2.个人发展方面

每一个人都成为针灸技艺技能名师或能手；在教学水平、科研素养、技术创新等方面均有较大提升。

四、具体内容

1. 开展宠物针灸的技艺传承

针灸是中国传统医学治疗疾病的常用方式，于2010年列入“人类非物质文化遗产”。其操作的简易性与治疗效果的实效性已被宠物临床从业者所证明，而其理论基础的特异性与个体的独特性使之并未广泛应用于临床。

建设期内，聘请省内宠物针灸能手与行业专家为兼职教师，组织专兼职教师开展针灸机理及实践性研究，在行业内定期开展针灸技艺教学、针灸技能比赛；成立宠物针灸协会，收集整理校外动物医院针灸临床病例资料，定期交流与探讨；依托各地区宠物行业协会力争每年两次培训临床一线从业者。

2.开展产品研发与技术创新

针灸作为实践性循证医学，来自于实践并服务于临床。因此，建设期内充分发挥平台的团队优势，立足宠物针灸实践过程中的生产性技术难题，开发适用于宠物临床的光、电、水、磁疗等现代针灸技术创新，开展与之相应的系列产品研发。探讨与之相关的先进工艺流程、产品标准、技术标准、服务标准、管理方法，并列入实践教学。以平台为依托，培养学生的传承创新意识，提升教师科技研发和技术服务能力。

建设期内，申请2项以上实用新型专利，力争申请1项发明专利。

3.开展新技术技能的开发与应用

宠物行业为朝阳产业，开展宠物针灸医疗是传统医学服务新产业的完美契合。平台建设将围绕宠物新兴产业下宠物针灸所需的新技术与新岗位等要求，发挥团队成员在宠物针灸方面的领军作用，规范宠物针灸操作、融入现代宠物针灸新理念与新技术，使针灸这一绿色诊疗技法推广、传承；以潍坊、济南、青岛等地为试点，推广宠物针灸技术技能创新成果，开展新技术技能的开发和应用。实施宠物针灸名家的传帮带作用，提升教师技术技能创新能力。

建设期内，申报市级以上宠物针灸相关课题至少4项；发表宠物针灸新技术新技能相关核心期刊论文至少6篇；建立宠物针灸研发试点至少10个，每年开展宠物针灸新技术研讨与培训至少2次。

4.开展实习实训资源开发

特聘针灸能手及行业专家参与校内外针灸理疗实训室（基地）的规划建设，根据产业技术发展趋势，力争研制出宠物专用的针灸理疗设备，提升实训水平；利用3年的时间建设虚拟仿真实训系统，在已有的基础上充实、开发实习实训教学项目20~30项，实训素材增加50%；课程推行网络与现场等多元化线上线下混合教学模式；依据不同教学内容采用项目式、案例式、参与式等探究式教学方法，提高平台成员的教学业务能力和学生培养质量。

5.开展创新创业教育

平台内各成员各司其职，在技能名师和行业企业技术专家指导下，力争解决宠物针灸实践中存在的技术、设备工艺及技能传承等问题。由专人负责组建不同任务、不同形势的创新团队，围绕技艺技能创新与传承，拓展创新创业形式，不定期开展技术创新研讨会、创意设计大赛、创业计划等创新创业活动，设立专项资金鼓励开展创新创业实战，加强创新创业交流研讨，以不断提升创新创业能力。

在建设期内，参与创业教育相关培训60~100人次；所指导参与的创业设计项目获2~5项市级以上奖励，校内奖励5~10项。

6.开展协同研修与创新

依托平台，组织中、高职衔接兽医针灸相关专业的教师开展团队研修和协同创新，不定期以驻依托单位研修、短期培训、网络授课、合作探研等形式广泛开展专业教师研修和针灸技能传授活动，生成一批优质研修资源，示范引领校本研修模式，打造一批定期研修、常态合作的中高职研修团队，以促进中高职教师实践教学、团队协作、技术应用与创新能力协同提升。

建设期内，每年至少开展2次中高职教师针灸技能培训研讨会，培养中高职针灸技师至少50人次；校级以上合作研发课题至少2项；力争申报省级以上高职院校师资培训项目2次。

六、预期效果

通过宠物针灸传承创新平台建设，培养一批宠物针灸名师，使针灸这一传统技艺得到传承与推广，融合现代针灸新理念与新技术，与时俱进，创新发展；推进新旧动能转化，促进宠物朝阳产业的特殊服务新驱动，服务区域经济。

山东省职业教育宠物针灸技术技能创新平台

2018年07月